

---

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN  
PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN  
E-BANKING PADA MAHASISWA DI  
UNIVERSITAS WARMADEWA**

**A.A Sagung Advaita Santika Dewi<sup>1</sup>**

**I Made Wianto Putra<sup>2</sup>**

**A.A. Ketut Jayawarsa<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa, Bali, Indonesia

E-mail : [sagung.advaita@gmail.com](mailto:sagung.advaita@gmail.com)

**ABSTRAK**

Fasilitas *E-banking* membantu kebutuhan nasabah agar lebih efektif dan efisien terhadap waktu, dengan menggunakan 200 responden, teknik sampel menggunakan *Insidental Sampling*. Menggunakan analisis regresi linier berganda. persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *E-banking* pada mahasiswa di Universitas Warmadewa.

**Kata Kunci:** *Persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, persepsi risiko, dan minat penggunaan E-banking*

**ABSTRACT**

*E-banking facilities help customers' needs to be more effective and efficient in time. used 200 respondents, using incidental sampling. Multiple linear regression analysis is a data analysis technique usess. Based on the results is perception of benefits, ease of usess, and risk perception have positiv effect on the interest in using E-banking for students at Warmadewa University.*

**Keywords:** *Perceived benefits, easy of usess, risk's perception, and interest in using E-banking*

---

## I. PENDAHULUAN

Revolusi industri awal ditemukan mesin uap. Berlanjut pada revolusi industri kedua, dimana ditandai dengan penemuan tenaga pembangkit listrik. Saat itu manusia digantikan oleh mesin, kemudian diganti dengan tenaga listrik. Setelah revolusi industri kedua, dimulai revolusi industri 3.0, manusia memiliki peran penting dalam memproduksi berbagai macam kebutuhan. Kemudian Industri kecepatan atau 4.0, merupakan masa dimana kecepatan dalam berteknologi banyak dijumpai.

Dewi (2017:2) layanan perbankan *E-banking* yang dengan media elektronik sebagai perantara dan juga layanan internet sebagai pendukung. Peningkatan penggunaan layanan perbankan ini akan terus mengalami kenaikan karena keunggulannya. Keadaan yang sebenarnya terjadi, mahasiswa di Universitas Warmadewa saat melakukan pembayaran uang kuliah tidak memanfaatkan penggunaan fasilitas layanan *E-banking* dengan baik, kebanyakan mahasiswa lebih memilih mengantri di bank. Dengan adanya inkonsisten yang dihasilkan oleh peneliti sebelumnya, menyebabkan perlunya penelitian ini dilakukan, selain itu keunggulan penelitian ini dibandingkan dengan peneliti sebelumnya yaitu penelitian ini dilakukan pada tahun terkini, yang menjadi objek penelitian ini adalah mahasiswa di Universitas Warmadewa.

## II. TINJAUAN PUSTAKA

### A. Teori *Technology Acceptance Model*

Menurut Jogiyanto (2008:111) merupakan sistem teknologi informasi dengan model penerimaan teknologi.

### B. Persepsi Manfaat (*Perceived Usefulness*)

Menurut Jogiyanto (2008:114) kegunaan persepsi (*perceived usefulness*) didefinisikan sebagai berikut “*as the extent to which a person believes that using a technology will enhance her or his performance.*”

### C. *Perceived Ease of Use* atau Persepsi Kemudahan Penggunaan

Menurut Jogiyanto (2008:115) *perceived ease of use* merupakan suatu kepercayaan dimana seseorang percaya bahwa hal yang dilakukan tidak memerlukan banyak usaha yang berarti.

---

---

#### D. Persepsi Risiko (*Perceived Risk*)

Menurut Jogiyanto (2008:71) risiko persepsi (*perceived risk*) didefinisikan sebagai adanya konsekuensi dari suatu kegiatan.

#### E. Minat

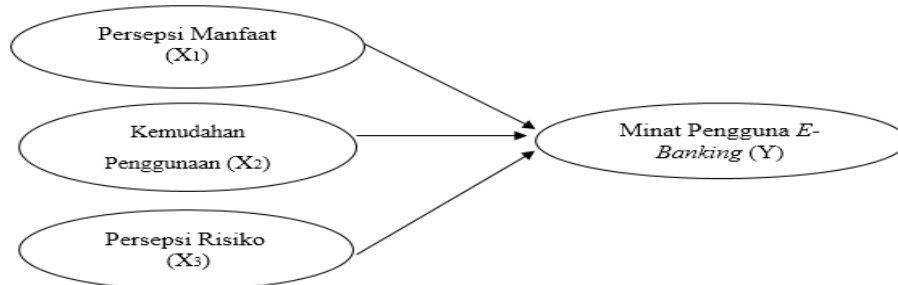
Menurut Jogiyanto (2008:29) Niat atau minat merupakan suatu keinginan yang dimana nantinya atau akan dilakukan.

#### F. *E-Banking*

Dalam Otoritas Jasa Keuangan (2017:5) Layanan *E-banking* memberikan banyak manfaat bagi pengguna, penyedia layanan, dan otoritas. *E-banking* atau media elektronik memberi kemudahan dalam bertransaksi untuk waktu, tempat dan biaya.

#### G. Kerangka Konsep

Gambar 1



### III. METODE PENELITIAN

Penelitian ini bertempat di Universitas Warmadewa. Tempat ini dipilih karena saat ini pengguna teknologi yang berkembang pesat, banyak pengguna berasal dari kaum milenial yang merupakan kaum muda. Mahasiswa Universitas Warmadewa, merupakan generasi muda yang paham pentingnya teknologi informasi. Populasi yang digunakan seluruh mahasiswa aktif berasal dari Universitas Warmadewa. Jumlah populasi adalah 11.186 mahasiswa.

Metode yang digunakan *sampling insidental*. Jumlah kuesioner yang disebar di tentukan dengan rumus slovin yang berjumlah 99 kuesioner, namun dikarenakan jumlah populasi mahasiswa Universitas Warmadewa sebesar 11.186

---

responden, agar dapat mencakup jumlah populasi keseluruhan, jumlah sampel ditambah sehingga menjadi 200 responden. Hasil penyebaran kuesioner keseluruhannya dapat digunakan karena telah diisi lengkap.

#### **IV. HASIL**

##### **1. Uji Instrumen Penelitian**

###### **a. Uji Validitas**

Hasil yang berupa nilai lebih dari 0,30. Maka dari hasil yang diperoleh dalam butir pernyataan suatu instrumen yang dilakukan tersebut dinyatakan valid.

###### **b. Uji Reliabilitas**

Hasil uji terhadap persepsi manfaat memperoleh 0,734, kemudahan penggunaan memperoleh 0,767, persepsi risiko memperoleh 0,733 dan variabel minat penggunaan *E-banking* memperoleh hasil 0,742. Maka dapat dikatakan telah reliabel.

##### **2. Uji Asumsi Klasik**

Adapun hasil uji akan dipaparkan pada penjelasan berikut:

###### **a. Uji Normalitas**

Berdasarkan hasil analisis pada tabel didapat signifikansi 0,189, bahwa model persamaan regresi telah berdistribusi normal.

###### **b. Uji Multikolinieritas**

Berdasarkan hasil yang didapat, yaitu *tolerance* persepsi manfaat mendapatkan hasil 0,527. Kemudahan penggunaan memperoleh hasil 0,584. Sedangkan Persepsi Risiko memperoleh hasil 0,669 berarti hasil *tolerance* terbebas dari multikolinieritas. Hasil VIF dalam penelitian ini memperoleh hasil yaitu, persepsi manfaat memperoleh 1,897. Kemudahan penggunaan memperoleh 1,826. Persepsi risiko memperoleh hasil 1,495 yang berarti bahwa telah bebas dari multikolinieritas.

###### **c. Uji Heteroskedastisitas**

Hasil Signifikansi dari variabel persepsi manfaat memperoleh hasil atau nilai sebesar 0,081, sedangkan kemudahan penggunaan memperoleh hasil 0,417 dan Persepsi risiko memperoleh 0,445. Maka model persamaan ini tidak

mengandung gejala heteroskedastisitas.

### 3. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

**Tabel 1**

**Hasil Analisis Regresi Linier Berganda**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.141	1.861		.613	.540
<i>Perceived Usefulness</i>	.397	.055	.414	7.159	.000
<i>Perceived Ease of Use</i>	.152	.048	.180	3.175	.002
<i>Perceived Risk</i>	.339	.048	.360	7.008	.000

Data Diolah Tahun 2020

### 4. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

**Tabel 2**

**Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.809 <sup>a</sup>	.654	.649	1.86664

Data Diolah, Tahun 2020

Berarti variasi Minat Penggunaan *E-banking* dijelaskan secara signifikan oleh variabel yang digunakan dengan hasil sebesar 64,9% dalam penelitian, sisanya 35,1% dijelaskan dengan menggunakan faktor diluar dari penelitian yang dilakukan.

### 5. Uji Kelayakan Model

**Tabel 3**

**Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F)**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1293.068	3	431.023	123.703	.000 <sup>a</sup>
Residual	682.932	196	3.484		
Total	1976.000	199			

Data Diolah, Tahun 2020

Berarti model regresi yang digunakan berarti layak atau dapat diterima.

---

## 6. Uji Hipotesis (Uji t)

Persepsi manfaat terhadap Minat Penggunaan *E-banking* memperoleh hasil  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  dinyatakan diterima. Pengaruh kemudahan penggunaan terhadap Minat Penggunaan *E-banking* memperoleh hasil  $H_0$  ditolak dan  $H_2$  dinyatakan diterima. Persepsi Risiko terhadap Minat Penggunaan *E-banking* diperoleh  $H_0$  ditolak dan  $H_3$  dinyatakan diterima.

## 7. Pembahasan

Persepsi manfaat (X1) pengaruh positif terhadap Minat Penggunaan *E-banking* (Y). Artinya, jika mahasiswa merasakan banyak manfaat yang didapatkan dari penggunaan *E-banking* tersebut maka mahasiswa akan terus menggunakannya, jika sebaliknya mahasiswa Universitas Warmadewa merasa bahwa penggunaan *E-banking* tidak bermanfaat di hidupnya hal tersebut akan menurunkan niat mahasiswa dalam menggunakan layanan tersebut.

Kemudahan penggunaan (X2) pengaruh positif terhadap Minat Penggunaan *E-banking* (Y). Artinya tindakan atau perilaku mahasiswa terhadap dalam minat menggunakan *E-Banking* mengandung kemudahan dan saat bertransaksi.

Persepsi risiko (X3) berpengaruh positif terhadap Minat Penggunaan *E-banking* (Y). arti lain perlu pertimbangan adanya risiko yang muncul dalam keputusan menggunakan *E-banking* pada mahasiswa di Universitas Warmadewa.

## V. PENUTUP

### A. Simpulan

1. Persepsi Manfaat berpengaruh yang positif terhadap minat pengguna *E-banking* pada mahasiswa.
2. Kemudian Kemudahan Penggunaan memiliki pengaruh positif terhadap minat pengguna *E-banking* pada mahasiswa.
3. Selanjutnya Variabel Persepsi Risiko memiliki pengaruh positif terhadap minat pengguna *E-banking* pada mahasiswa.

---

## **B. Saran**

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengambil sampel dari berbagai tatanan masyarakat lainnya dikarenakan mayoritas responden adalah mahasiswa.
2. Peneliti selanjutnya harus mempertimbangkan hal yang mempengaruhi minat penggunaan *E-banking* seperti kualitas informasi, pendidikan, dan kepercayaan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Baso, Wisda Dewi Sartika. 2016. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Persepsi Resiko Terhadap Penggunaan *E-Banking* Nasabah Bank BRI di Surabaya. Artikel Ilmiah. Hlm 1-16.
- Dewi, 2017. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan *E-Banking* Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha. Vol: 7 No: 1 Tahun 2017).
- Erika, Gusti Agung Tri Wahyu. 2018. Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas Bank Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Nasional Denpasar). Artikel Ilmiah.
- Hausein. 2019. Metode Riset Manajemen Perusahaan. Gramedia.
- Jogiyanto. 2008. Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Andi
- Otoritas Jasa Keuangan. 2017. Bijak Ber-eBanking. E-book.
- Ricmala, Ziza. 2016. Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Sikap Terhadap Keputusan Menggunakan *Mobile Banking* Bagi Nasabah Bank Mandiri Di Surabaya.
- Rochmawati, Unnia. 2016. Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan dan sikap nasabah terhadap Penerimaan Penggunaan E-Banking Bagi Nasabah Bank BNI Di Surabaya. Artikel Ilmiah. Hlm 1-14.
- Sugiyono. 2018. Metodologi Penelitian. Alfabeta: Bandung.
- Wulandari, Catharina Octaviani. 2017. Pengaruh Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinteraksi Menggunakan *Internet Banking* (Studi Kasus pada Pelaku Usaha di Plaza Universitas Negeri Yogyakarta). Jurnal Fakultas Ekonomi. Hlm 1-17